

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

1. INFORMACJE O SERWISIE

1.1. Właścicielem Serwisu dostępnego pod adresem www.sklep.klimosz.pl jest „Klimosz” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pawłowicach (43-250), ul. Zjednoczenia 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach Wydział X Gospodarczy pod numerem 159074, posiadająca REGON 278060251 NIP 6511611021.

1.2. Za pośrednictwem Serwisu, Właściciel Serwisu prowadzi sprzedaż produktów widocznych w serwisie oraz świadczy usługi elektroniczne.

2. DEFINICJE

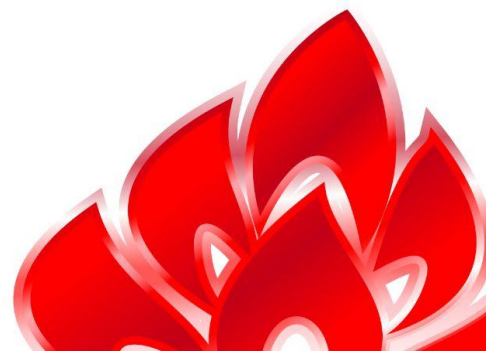
2.1. **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Konsument jest zobowiązany zapłacić Właścicielowi Serwisu za Produkt.

2.2. **Dane płatności** – interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności umożliwiający uzgodnienie warunków Umowy, w tym poprzez podanie danych osobowych Kupującego, a także ustalenie sposobu dostawy i płatności.

2.3. **Dzień roboczy** – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

2.4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

2.5. **Koszyk** – element oprogramowania Serwisu, w którym widoczne są wybrane przez Kupującego Produkty do zakupu, posiadający funkcjonalność umożliwiającą ustalenie lub modyfikację Zamówienia, w szczególności rodzaj lub ilość Produktów.



2.6. **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Serwisu.

2.7. **Newsletter** – rodzaj usługi świadczonej drogą elektroniczną, w ramach której dochodzi do zawarcia umowy o dostarczenie Produktu w zamian za dane osobowe.

2.8. **Polityka prywatności** – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych.

2.9. **Produkt** – znajdujące się w asortymencie Właściciela serwisu rzeczy ruchome mogące być przedmiotem umowy sprzedaży pomiędzy nim a Kupującym.

2.10. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

2.11. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

2.12. **Regulamin** – niniejszy dokument.

2.13. **Serwis** – serwis internetowy prowadzony pod adresem www.sklep.klimosz.pl

2.14. **System płatności** – systemy płatności, z którego korzysta Właściciel Serwisu.

2.15. **Umowa** – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Kupującym a Właścicielem serwisu za pośrednictwem Serwisu na zasadach określonych w Regulaminie za zapłatą ceny.



2.16. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (Serwisu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość.

2.17. **Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Właściciela Serwisu za pośrednictwem Serwisu.

2.18. **Usługa** – usługa, która jest prezentowana w ramach Serwisu przeznaczona do sprzedaży.

2.19. **Użytkownik** – każda osoba fizyczna odwiedzająca Serwis korzystająca z Usług elektronicznych dostępnych w Serwisie opisanych w Regulaminie, w tym Kupujący.

2.20. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, złożone za pośrednictwem Serwisu polegające na wyborze w ramach sklepu określonych Produktów zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy na warunkach określonych w Regulaminie.

2.21. **Właściciel Serwisu** – „Klimosz” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pawłowicach (43-250), ul. Zjednoczenia 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach Wydział X Gospodarczy pod numerem 159074, posiadająca REGON 278060251 NIP 6511611021, email: esklep@klimosz.pl, numer kontaktowy: 32 47 43 957, 603 495 261.

SPOSOBY POROZUMIEWANIA SIĘ Z WŁAŚCICIELEM SERWISU:

1. Właściciel serwisu, informuje że Klient może kontaktować się:
 - a) przesyłając korespondencję na adres: ul. Zjednoczenia 6, 43-250 Pawłowice
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: esklep@klimosz.pl
 - c) telefonicznie pod numerem telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego: 603 495 261, 32 47 43 957- opłata za jedno połączenie zgodnie z taryfą operatora.

2. Bezpośrednio przez stronę internetową Serwisu możliwe jest składanie przez Użytkowników zapytań adresowanych do Właściciela serwisu. W tym celu należy na



stronie internetowej Serwisu wybrać formularz kontaktowy i wpisać wymagane dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi w określonych polach formularza zapytania, oraz zaznaczyć wymagane pola.

3. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

3.1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu oraz jego funkcjonalności, rodzaj Produktów sprzedawanych przez Właściciela Serwisu za jego pośrednictwem, rodzaj i zakres Usług elektronicznych świadczonych przez Właściciela Serwisu, warunki i zasady składania Zamówień, sposób zawierania i rozwiązywania umów w ramach Serwisu, zasady i terminy płatności oraz warunki dostawy, tryb postępowań reklamacyjnych.

3.2. Informacje o Produkcie podane na stronie internetowej Serwisu, w szczególności jego opis i cena, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

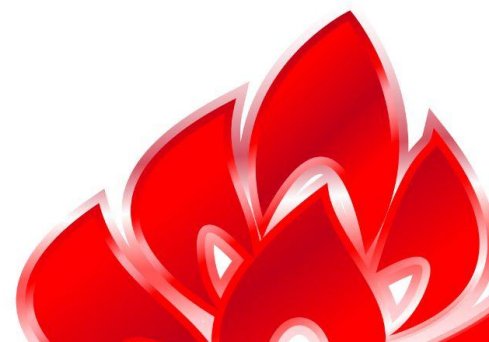
3.3. Użytkownik nie może korzystać z Serwisu, w tym składać Zamówienia w sposób anonimowy, pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.

3.4. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu zgodnie z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami, z uwzględnieniem dóbr osobistych i praw własności intelektualnej oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Serwisu.

3.5. Za pośrednictwem Serwisu odbywa się sprzedaż przez 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu przez cały rok. Właściciel Serwisu zastrzega sobie możliwość czasowego wyłączenia Serwisu z przyczyn technicznych.

4. WYMAGANIA TECHNICZNE

4.1. Użytkownik może korzystać z udostępnionych funkcjonalności Serwisu w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa, a także w sposób niezakłócający funkcjonowanie Serwisu oraz działań podejmowanych przez innych Kupujących.



4.2. Korzystanie ze Serwisu, w tym przeglądanie asortymentu Serwisu oraz składanie Zamówienia, możliwe jest pod warunkiem spełnienia po stronie Użytkownika minimalnych wymagań technicznych:

a) posiadanie urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny,

b) zainstalowanie na urządzeniu, o którym mowa powyżej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej obsługującej zapewniającej dostęp do zasobów sieci internet, obsługującej pliki cookie;

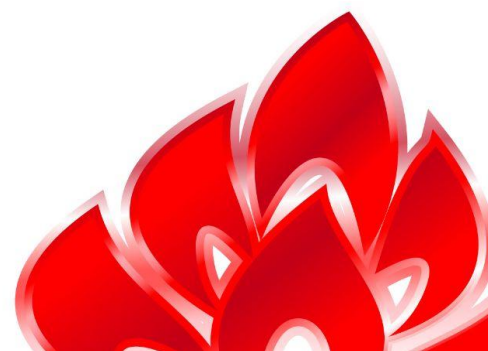
c) posiadania aktywnego konta poczty elektronicznej.

5. USŁUGI ELEKTRONICZNE

5.1. Właściciel Serwisu świadczy na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu Usługi elektroniczne. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki zawierania umów o świadczenie usług elektronicznych.

5.2. Właściciel serwisu stosuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w tym środki służące zapobieganiu pozyskaniu i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet – w celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w Serwisie. Właściciel serwisu zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych w Serwisie poprzez stosowanie protokołu SSL (SecureSocketLayer).

5.3. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej zostaje zawarta na warunkach określonych w Regulaminie, na czas nieoznaczony w przypadku korzystania z funkcjonalności Serwisu (tj. Dane płatności, Koszyk) – z chwilą skorzystania przez Użytkownika z danej usługi.



5.4. Na warunkach określonych w Regulaminie, umowa o świadczenie Usługi elektronicznej zostaje rozwiązana w przypadku:

- a) dostępu do Serwisu – z chwilą opuszczenia Serwisu przez Użytkownika;
- b) korzystania z funkcjonalności Serwisu (tj. Dane płatności, Koszyk) – zaprzestania korzystania z danej funkcjonalności lub z chwilą opuszczenia Serwisu przez Użytkownika.

5.5. Korzystanie z Usług elektronicznych jest nieodpłatne i dobrowolne, ale niezbędne w celu przeglądania asortymentu Serwisu, złożenia Zamówienia.

5.6. Usługi elektroniczne mają charakter jednorazowy i ulegają zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania korzystania z Serwisu.

5.7. Użytkownik może w każdym czasie rozwiązać każdą umowę o świadczenie Usługi elektronicznych, bez podawania przyczyny, ze skutkiem natychmiastowym.

5.8. W przypadku zastrzeżeń dotyczących działania Serwisu, Użytkownik może złożyć reklamację:

- a) w formie elektronicznej na adres: esklep@klimosz.pl
- b) w formie tradycyjnej na adres Właściciela Serwisu: „Klimosz” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pawłowicach (43-250), ul. Zjednoczenia 6.

5.9. Wszelkie reklamacje rozwiązywane są niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji. Składający reklamację otrzymuje odpowiedź w formie wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja.

6. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA

6.1. Kupujący dokonuje zakupu Produktu w Serwisie poprzez złożenie Zamówienia.



6.2. Wybór przez Kupującego zamawianego Produktu lub Usługi, w tym ich rodzaju oraz liczby, dokonywany jest poprzez dodanie poszczególnych Produktów lub Usług do Koszyka.

6.3. W celu dokonania zakupu, po dokonaniu wyboru Produktu lub Usługi, Kupujący powinien nacisnąć przycisk „Dodaj do koszyka”.

6.4. Po naciśnięciu przycisku „Zobacz koszyk” Kupujący zostanie przeniesiony do podstrony Serwisu, na której wyświetli się informacja prezentująca wybrane Produkty lub Usługi, ich cenę, ilość, a także informacje o łącznym koszcie wybranych Produktów lub Usług („Podsumowanie koszyka”).

6.5. W celu sfinalizowania Zamówienia Kupujący powinien nacisnąć przycisk „Przejdź do kasy”. Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Serwisu, w której zobowiązany będzie do podania swoich danych osobowych, wyboru płatności oraz dostawy.

6.6. W celu złożenia Zamówienia konieczne jest wypełnienie przez Kupującego formularza Dane płatności, podając dane niezbędne do realizacji zamówienia, tj.: imię, nazwisko, ulica, kod pocztowy, miasto, adres e-mail; a w przypadku Przedsiębiorcy lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta dodatkowo: nazwa firmy, numer NIP oraz wyboru sposobu dostawy Zamówienia.

6.7. Po prawidłowym wypełnieniu Danych płatności, Kupujący powinien zweryfikować wszystkie dane, które tam wprowadził.

6.8. Kupujący powinien dokonać wyboru metody płatności ze sposobów dostępnych w Serwisie: szybki przelew, przelew tradycyjny, płatność przy dostawie.

6.9. Przed dokonaniem finalizacji Zamówienia, Kupujący powinien:

a) zaakceptować uprzednio przeczytany Regulamin poprzez zaznaczenie okienka oznaczonego jako „Zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin”, który zawiera aktywny link. Akceptacja Regulaminu jest niezbędna do złożenia Zamówienia;



b) oświadczyć, po uprzednim przeczytaniu Polityki prywatności, że Kupujący zapoznał się z zasadami przetwarzania danych osobowych poprzez zaznaczenie okienka oznaczonego jako „Zapoznałam/em się z Polityką prywatności”, który zawiera aktywny link. Niniejsze oświadczenie jest niezbędne do dokonania Zamówienia;

6.10. Po dokonaniu czynności, o których mowa powyżej, Kupujący powinien wyrazić zgodę na realizację Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „kupuję i płacę”, który wskazuje na konieczność zapłaty za Zamówienie.

6.11. Po kliknięciu w przycisk „kupuję i płacę”, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Systemu płatności celem dokonania płatności za wybrane Produkty/Usługi. Po skutecznym dokonaniu płatności, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Serwisu z potwierdzeniem zakupu i szczegółami Zamówienia.

6.12. Kupujący ma świadomość, że dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i Płacę” potwierdza złożenie Zamówienia z obowiązkiem uiszczenia należnej Właścicielowi Serwisu zapłaty. Potwierdzenie złożenia Zamówienia stanowi oświadczenie woli Użytkownika zawarcia z Właścicielem Serwisu Umowy, zgodnie z treścią Regulaminu.

7. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW

7.1. Zawarcie Umowy pomiędzy Kupującym a Właścicielem Serwisu następuje po uprzednim złożeniu przez Kupującego Zamówienia.

7.2. Po złożeniu Zamówienia Właściciel Serwisu niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie Kupującemu stosownych informacji na adres poczty elektronicznej Kupującego podanej w trakcie składania Zamówienia. Informacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym zawierają co najmniej oświadczenie Właściciela Serwisu o otrzymaniu Zamówienia oraz potwierdzenie zawarcia Umowy.

7.3. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail potwierdzającej fakt jej zawarcia.



7.4. Termin realizacji zamówienia wskazany jest w Serwisie.

7.5. W przypadku, gdy Kupujący wybrał płatność z góry za zamówienie, Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia po jego opłaceniu.

7.6. W sytuacji, gdy w ramach jednego zamówienia Kupujący zakupił towary o różnym terminie realizacji, zamówienie zostanie zrealizowane w terminie właściwym dla towaru o najdłuższym terminie.

7.7. Towar dostarczany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7.8. W przypadku wybrania odbioru osobistego przez Kupującego, Produkty będą gotowe do odbioru we wskazanym przez Właściciela serwisu terminie realizacji zamówienia.

8. INFORMACJE I CENA PRODUKTÓW

8.1. Wszystkie ceny podane w Serwisie są wyrażone w polskich złotych i są cenami brutto powiększonymi o należny podatek VAT.

8.2. Ceny podane w Serwisie dotyczą jednej sztuki Produktu.

8.3. Podane ceny Produktów nie zawierają kosztów dostawy.

8.4. Koszty dostawy obejmują m.in. opłaty za usługi pocztowe oraz są uzależnione od wybranej przez Klienta formy płatności.

8.5. Na ostateczną kwotę do zapłaty z tytułu danego złożonego zamówienia składają się: Cena za Produkt oraz koszty ich dostarczenia.

8.6. Informacje o cenie Produktu, cechach oraz istotnych właściwościach Produktu oraz dacie dostępności Produktu dostępne są w Serwisie i zamieszczone przy prezentowanym Produkcie.

8.7. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana w Koszyku w podsumowaniu Zamówienia w chwili złożenia Zamówienia przez Kupującego.



8.8. Właściciel Serwisu zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych w Serwisie, wycofania oraz wprowadzania nowych Produktów. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienie, które zostało złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny.

9. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI

9.1. Właściciel Serwisu udostępnia Kupującemu szybki przelew elektroniczny. Zamówienie na podstawie Systemu płatności nastąpi po otrzymaniu przelewu na koncie rozliczeniowym Właściciela Serwisu. Kupujący może również dokonać płatności za pomocą zwykłego przelewu na rachunek bankowy Właściciela Serwisu, za pobraniem, tj. kartą lub gotówką w momencie dostarczenia towaru do Kupującego.

9.2. Rozliczenie transakcji może wiązać się z koniecznością rejestracji w Systemie płatności lub akceptacją regulaminu lub warunków korzystania z Systemu płatności przez Kupującego, które są niezależne od Właściciela Serwisu oraz postanowień Regulaminu. Kupujący powinien zapoznać się z regulaminem lub warunkami korzystania z Systemu płatności.

9.3. Do każdego Zamówienia wystawiana jest faktura w wersji elektronicznej. Kupujący wyraża zgodę na wystawienie faktury w wersji elektronicznej i przesłanie jej na adres wskazany w formularzu Dane płatności.

10. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

10.1. Konsument posiada prawo do odstąpienia od umowy w ciągu (14) czternastu dni bez podania przyczyny. Termin na odstąpienie od umowy biegnie od dnia wejścia Konsumenta w posiadanie produktu.

10.2. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone: w formie elektronicznej na adres: esklep@klimosz.pl lub w formie tradycyjnej na adres Właściciela Serwisu.



10.3. Zwrotu płatności Właściciel Serwisu dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Kupującego- Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący- Konsument zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Kupujący nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

10.4. Właściciel Serwisu może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

10.5. Właściciel Serwisu prosi o zwracanie towaru na adres: Klimosz sp. Z o.o., ul. Zjednoczenia 6, 43-250 Pawłowice z dopiskiem: zwrot sklep internetowy niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Kupujący poinformował Właściciela Serwisu o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Kupujący odeśle towar przed upływem terminu 14 dni.

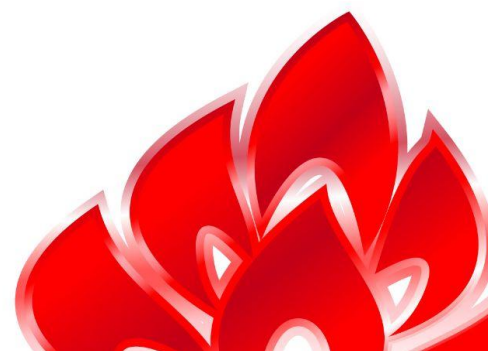
10.6. Kupujący- Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

10.7. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania Właściciela Serwisu do dostarczenia Produktu, jeżeli:

a) z oświadczenia Właściciela Serwisu lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy on Produktu, lub

b) Konsument i Właściciel Serwisu uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Produktu miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Właściciel Serwisu nie dostarczył go w tym terminie.

10.8. Właściciel Serwisu ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi Ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy.



10.9. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do:

a) umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia (tj. uzyskanie dostępu do treści cyfrowych) rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Właściciela Serwisu o utracie prawa odstąpienia od umowy;

b) umowy o świadczenie usług, jeżeli Właściciel Serwisu wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.

10.10. W przypadku Usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnionego do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

10.11. Punkt 10 Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

11. AKCJE PROMOCYJNE

11.1. Właściciel Serwisu zastrzega sobie prawo do organizowania akcji promocyjnych, które mogą polegać na udzielaniu rabatu kwotowego lub procentowego na dany Produkt lub grupę Produktów.

11.2. Rabat, o którym mowa w 11.2 Regulaminu liczony jest od wartości brutto Produktu, bez kosztów dostawy.



12. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA

12.1. Kupujący będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji dochodzenia roszczeń. Kupujący ma między innymi możliwość:

- A) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
- B) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Właścicielem Serwisu;
- C) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej.

13. ZGODNOŚĆ PRODUKTU Z UMOWĄ

13.1. Obowiązkiem Właściciela Serwisu jest dostarczenie Produktu zgodnie z Umową.

13.2. Produkt jest zgodny z Umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:

- a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
- b) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Właściciela Serwisu najpóźniej w momencie zawarcia Umowy i który Właściciel zaakceptował.

13.3. Produkt jest zgodny z Umową, jeżeli:

- a) nadaje się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;



- b) występuje w takiej ilości i posiada takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Produktu tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Produktu oraz publiczne zapewnienia złożone przez Właściciela Serwisu lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Właściciel Serwisu wykaże, że:
- a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy;
 - d) jest dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać; być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Właściciela Serwisu przed zawarciem Umowy.

13.4. Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.

13.5. Kupujący może składać reklamacje dotyczące Produktu lub samego procesu zakupowego.

13.6. Reklamacja powinna zostać wysłana: w formie elektronicznej na adres: esklep@klimosz.pl, w formie tradycyjnej na adres: „Klimosz” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pawłowicach (43-250), ul. Zjednoczenia 6,

13.7. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego, Zamówienia, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją.



13.8 Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.

13.9. Właściciel Serwisu może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową (naprawy lub wymiany), jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe lub wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów.

13.10. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

a) Doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów

b) Właściciel Serwisu nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie,

c) Brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo, że Właściciel Serwisu próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;

d) Z oświadczenia Właściciela Serwisu lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niegodności dla Konsumenta.

13.11. Konsument udostępnia Właścicielowi Serwisu Produkt podlegający naprawie lub wymianie.

13.12. Jeżeli Klient jest Przedsiębiorcą, odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu niezgodności towaru z umową jest wyłączona.

13.13. Właściciel Serwisu ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.



13.14. Jeśli na Produkt została udzielona dodatkowo gwarancja, informacja o niej, a także o jej warunkach, jest dostępna w opisie Produktu w Serwisie.

13.15. Punkt 13 Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

14. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIE

Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, w tym informacja o prawach Użytkownika związanych z przetwarzaniem danych osobowych, a także zasady wykorzystywania plików cookie znajdują się w Polityce prywatności.

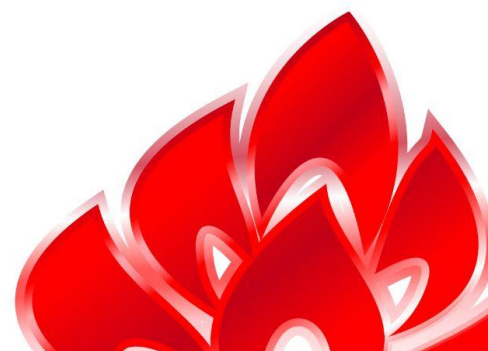
15. ZMIANY REGULAMINU

15.1. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji w Serwisie.

15.2. Wszelkie prawa do Serwisu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, strony internetowej Serwisu, a także wzorców, formularzy, logotypów, zdjęć zamieszczonych na stronie Serwisu należą do Właściciela Serwisu lub Właściciel Serwisu posiada licencję lub inne prawo uprawniające do ich wykorzystywania.

15.3. Właściciel Serwisu jest uprawniony do jednostronnej zmiany Regulaminu w zakresie, który nie został indywidualnie uzgodniony z Użytkownikiem z uzasadnionych przyczyn. Za uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności:

- a) Zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie w jakim taka zmiana przepisów modyfikuje treść Regulaminu albo nakłada na Właściciela Serwisu obowiązek określonej modyfikacji Regulaminu;
- b) Regulamin wymaga uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji ze względu na przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej



- c) Wprowadzenie przez Właściciela Serwisu nowych funkcjonalności Serwisu lub dokonanie modyfikacji ich dotychczasowego zakresu – w zakresie w jakim nowe funkcjonalności modyfikują treść Regulaminu.

15.4. Zmiana Regulaminu nie dotyczy umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu. Do umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązujące w dniu wyrażenia woli Użytkownika zawarcia umowy.

16 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

16.1 Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Właścicielem Serwisu a Konsumentem oraz Przedsiębiorcą na prawach konsumenta poddaje się pod właściwość sądów zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

16.2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Właścicielem Serwisu a Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Właściciela Serwisu.

16.3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

16.4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.01.2023 r.

